

# Информационно-образовательный проект для участников НКО

ОТКРЫТЫЕ  
НКО

Ноосфера

КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

[www.dobro.live](http://www.dobro.live)

# 1 >> Открытые НКО

**Новая онлайн-платформа**  
объединяющая СМИ и НКО  
по всей России.

## **Наша цель**

– наладить конструктивное  
взаимодействие между  
третьим сектором и СМИ,  
популяризировать  
благотворительную  
и социальную активность страны.



[www.dobro.live](http://www.dobro.live)

## 2 >> Уникальность проекта





# 3 >> Форматы работы Открытых НКО

Платформа-агрегатор новостей  
социально ориентированных НКО  
со всей страны

Бесплатный лекторий

Экспертное коммьюнити



[www.dobro.live](http://www.dobro.live)

# 4 >> Онлайн-платформа. Как это работает

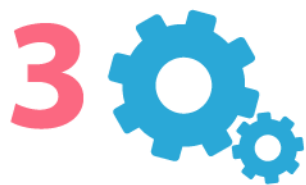
СМИ МОЖЕТ ВЗЯТЬ В РАБОТУ ЛЮБОЙ МАТЕРИАЛ, ОПУБЛИКОВАННЫЙ НА НАШЕМ САЙТЕ.



регистрация  
на сайте



подача  
заявки



обработка текста  
редакторами



публикация  
доброй истории  
на сайте



рассылка по СМИ

[www.dobro.live](http://www.dobro.live)

# 5 >> Зачем это нужно



СМИ

- разнообразить свой контент
- привлечь новую аудиторию
- поддержать свои НКО



НКО

- получить качественную публикацию в СМИ
- рассказать о своей деятельности
- привлечь доноров, волонтеров, помощников

## 6 >> Что это дает



- становятся более социально ориентированными
- публикуют интересный социальный контент
- поддерживают НКО своего региона



- становятся более открытыми
- люди узнают о деятельности НКО, вовлекаются в их работу
- повышается доверие к НКО и благотворительности

# 7 >> Формат: Лекторий



Работа  
со словом



Работа  
с картинкой



Работа  
в интернете



Работа  
со СМИ

**ДЛЯ КОГО:** сотрудники НКО, пиар-менеджеры НКО

**ЗАЧЕМ:** повышение компетенций и навыков работы со СМИ

**4**

модуля

**16**

лекций

**16**

спикеров

**5000**

просмотров лекций

[www.dobro.live](http://www.dobro.live)



# 8 >> Формат: Экспертный совет

4

круглых стола  
«Эффективное  
взаимодействие  
СМИ и НКО»

**Для кого:**

представители ведущих СМИ,  
представители НКО

**Зачем:**

создание экспертного комьюнити  
для работы над повышением  
качества и количества социального  
контента в СМИ

# 9 >> Итоги первого месяца работы проекта «Открытые НКО»

## С момента старта проекта:

- опубликовано более **120** материалов из более **20** регионов России
- поступило больше **200** заявок от НКО
- рассматриваются более **50** материалов

# 10 >> Как стать частью Открытых НКО



зарегистрироваться  
на сайте



отправить заявку  
с материалом

**стать экспертом**

**стать спикером лектория**

**Присоединяйтесь к Открытым НКО!**

*Расскажите нам о добре!*

[www.dobro.live](http://www.dobro.live)



ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ



Ноосфера

